

Kop & Kande sender igen et stort beløb til børn på Julemærkehjem

Det er blevet en hjertesag for Kop & Kande at gøre en forskel for de mange børn, der bliver hjulpet godt på vej i livet med et ophold på et af landets fem Julemærkehjem.

Det er børn, som har mødt bump på vejen. Nogle har udfordringer med sundhed, andre har svære betingelser i deres familier. Desværre er der også børn, som er udsat for mobning og har dårlige oplevelser i skolen. Den slags præger deres trivsel, indlæring og udvikling negativt – de børn har virkelig brug for positive oplevelser, succes og et fællesskab, hvor man møder accept, støtte og forståelse.

Et ophold på et Julemærkehjem styrker selvværdet og giver nyt mod på at gå ud i verden og tackle de ting, der opstår. Det har gennem mange år vist sig, at et skub i en positiv og sundere retning gør en stor forskel.

For Kop & Kande er det altid en særlig dag, når årets donation skal overrækkes. Denne gang foregik det på Julemærkehjemmet Fjordmark, som ligger i Kruså. Her var en flok skønne, seje børn klar til at tage imod, og de havde forberedt sig godt. Der blev serveret ged grillet på spyd og marineret med grangrene med øl – maden var tilberedt udendørs, og nogle af børnene havde passet den hele dagen. Julemærkefonden prioriterer samarbejdet med børnenes familier højt, så det var en ekstra fin detalje, at geden var sponsoreret af et af børnenes far.

MADMOD er et andet tema, som børnene er optagede af. Når man tør smage nye ting, er der så meget andet nyt, man også tør. En af gevinsterne som børnene tager med hjem efter et ophold på et Julemærkehjem er nemlig livsmod og lyst til at gå ombord i nye oplevelser. Det fik repræsentanterne fra Kop & Kande bekræftet ved overrækkelsen 23. marts 2022.

Malene Maarbjerg Rasmussen, Marketing & Omnichannel Director hos Kop & Kande fortæller, at samarbejdet med Julemærkefonden fylder meget i butikkerne. Vores mange medarbejdere er stolte af at være med til at sikre, at en sårbar gruppe af børn får muligheden for at være en del af et stærkt og udviklende fællesskab. Det er også altid en fornøjelse at møde medarbejdere fra Julemærkefonden. Deres engagement og glæde ved arbejdet smitter, og vi er så glade for at kunne give en håndsrækning til nogle af de sejeste børn, man kan forestille sig, udtaler Malene Maarbjerg Rasmussen. Det er fantastisk hver gang et barn rejser hjem fra et Julemærkehjem med troen på, at han/hun er god nok og får skabt en hverdag med trivsel. 3 ud af 4 børn har fået tro på sig selv med derfra og 4 ud af 5 oplever ikke mobning længere. Det er markante resultater, som vi gerne vil bakke op om, ikke mindst fordi Julemærkefonden er afhængig af bidrag fra virksomheder, fonde og private. De fem Julemærkehjem modtager kun 2,8% støtte fra staten, og derfor skal der skaffes penge til at drive stederne. Der er heldigvis masser af fokus på opgaven. Kronprinsesse Mary har været protektor for Julemærkehjemmene siden 2004, og det gør os da bare ekstra stolte over at være med, siger Malene Maarbjerg Rasmussen.

Kop & Kande har gennem de 10 år, samarbejdet har varet, indsamlet næsten 7 millioner kroner. Det kan naturligvis kun lade sig gøre, fordi en stribe leverandører medvirker år efter år. I 2021 var det F&H, Rosendahl Design Group, Spring Copenhagen og Klarborg, som videregav mellem 5 og 25 kr. pr. udvalgt vare, der blev solgt i Kop & Kande butikkerne eller på kædens webshop. Der blev indsamlet penge, når kunderne valgte at købe udvalgte Klarborg nisser, et lækkert serveringsfad fra F&H, Kay Bojesen Nattergal eller den fine Faith Kat fra Spring Copenhagen. Samtidig solgte alle Kop & Kande butikker Julemærker i flere størrelser, gavemærker og julekort på vegne af Julemærkefonden. Igen i år tog kunderne rigtig godt imod aktiviteterne og det lykkedes at samle over ½ million ind – helt præcist kr. 586.701.

Beløbet gør indtryk på Søren Ravn Jensen, Direktør i Julemærkefonden. 'Vi er meget glade og taknemmelige for den flotte donation. Det har stor betydning for os, at Kop & Kande i fællesskab med nogle af deres leverandører bidrager til at skabe opmærksomhed omkring Julemærkehjemmene – og ikke mindst at de sammen støtter os med dette fine bidrag.

Hvert år hjælper Julemærkehjemmene næsten 1.000 børn i alderen 7-14 år til en ny start på livet. Det er børn, som mistrives, føler sig ensomme og som ikke tror, at de er gode nok. Når børnene kommer på Julemærkehjem, får de hjælp til at finde deres styrker og opbygge deres selvværd, så de igen kan indgå i fællesskaber. Men vores arbejde med at hjælpe udsatte børn ud af mistrivsel er kun mulig takket være bidrag fra blandt andre virksomheder, fonde og privatpersoner.

Derfor sætter vi stor pris på det gode partnerskab, som vi nu igennem 10 år har haft med Kop & Kande, og vi glæder os til endnu flere', udtaler Søren Ravn Jensen, Direktør i Julemærkefonden.



Søren Ravn Jensen modtager årets donation fra Kop & Kande. Fra venstre ses Kop & Kande Produktchef Charlotte Rebsdorf Harfot, Kop & Kande Marketing & Omnichannel Director Malene Maarbjerg Rasmussen, Direktør i Julemærkefonden Søren Ravn Jensen og yderst til højre Adm. Direktør Kop & Kande Peter D. Therkelsen.



Børnene på Julemærkehjemmet Fjordmark var begejstrede for besøget – det er primært ved hjælp af bidrag fra virksomheder, fonde og private, at de får muligheden for et ophold på et Julemærkehjem.